

SIN MÁRGENES - Actividad para profesorado

Parte 1. Contempla tus márgenes

Vamos a conectar con lo que es el marco de sentido de las campañas, por entender la trascendencia que puede llegar a tener con toda la línea que persigue el centro.

Como sabéis para SPS la base de toda la transformación es la Educación, como factor clave para el desarrollo de las personas y de las comunidades. Como catalizador de otros derechos humanos y vehículo fundamental para salir de la pobreza. La educación es transformadora y transversal: contribuye a reducir las desigualdades, empodera a las personas, fomenta la tolerancia y ayuda a construir sociedades más pacíficas. Además, en situaciones de extrema vulnerabilidad, representa una forma básica de protección y de apoyo psicosocial. Por eso desde Spínola Solidaria lanzamos el curso pasado Educar sin márgenes.

Educación sin márgenes es la campaña de educación de Spínola Solidaria. Esta campaña viene a poner el foco en la misión de nuestra entidad, favorecer el acceso a la educación de las personas más empobrecidas, por eso vamos a poner el derecho a la educación y todos los que se relacionan directamente con este en el centro de nuestra acción, intervención e incidencia.

Cuando hablamos entonces de campañas solidarias lo importante es ser capaces de conectar lo que pasa en el mundo con nuestra interioridad. Poder CONTEMPLAR, que lo que sucede en el mundo lo viva como algo propio, lo hagamos nuestro, lo hagamos del alumnado y que esto configure un modo de estar en el mundo.

Desde la pedagogía del corazón, una campaña no deja de ser una oportunidad de aproximarnos a la realidad desde nuestra misión, que de fondo es anunciar la buena noticia, ser buena noticia. Y en este sentido es comprender con la campaña que la realidad es don en sí misma, que este don recibido pide una respuesta a esa llamada, y esa respuesta no puede ser algo puntual de un tiempo, sino algo que se mantiene, es una pasión que crece y que nos invita a reconocer la pequeña vida que está brotando y desde ahí vivir en clave de agradecimiento.

En esta clave de agradecimiento, os voy a invitar a que conectéis con la campaña, y lo hagamos desde la contemplación, vais a necesitar tener delante una hoja de papel y algo para escribir.

1. Dibuja la línea del margen como símbolo de los márgenes de tu vida. Te voy a invitar a que pienses en qué contextos en tu vida, puede ser situaciones, áreas de conocimiento, conversaciones, grupos de personas te has sentido o te sientes al margen. Escríbelas en el lado izquierdo de la línea, en el margen. (Realidades en las que te haces pequeña, o te hacen sentir pequeño, conversaciones en las que estás fuera, te quedas al margen a veces sin querer, por no saber y otras por opción, porque no quieres pringarte, personas o situaciones que te generan tanto respeto o tanta indignación que te bloqueas, te quedas del otro lado, sin tomar parte...) Dejaremos unos minutos para completar la actividad.
1. Con tus márgenes delante te voy a pedir que los mires y escuches como resuena en ti este texto mirándolo desde tus márgenes:

Vivir al margen es vivir ahí donde nadie quiere estar, donde nadie se preocupa por actuar porque es lo que no se ve o por lo menos, donde nadie quiere voltear a ver. Vivir al margen es tener todo en contra, no tener nada.

¿Cómo se cambian las condiciones para que los márgenes tomen la página completa? ¿Cómo salir de esa invisibilidad, de la marginalización generación tras generación? ¿Cómo salir adelante cuando se tiene todo en contra? ¿Cómo devolver la esperanza arrebatada?

1. Dimensión emocional: ¿Cómo me siento? ¿Qué emoción experimento al reconocer en mis márgenes los márgenes del mundo?
1. Dimensión social: Vamos a compartir por parejas algo de cómo me siento.
1. Dimensión espiritual: Nuestra percepción para los creyentes se ve modificada con la acción de Dios, entonces ese margen empieza a ensancharse y eso que tenías en el lado, eso que te hace chiquitita, chiquitito se ve acogido, empoderado por su presencia. Mira tus márgenes y en silencio piensa cómo lo modifica el Señor, como o a qué te invita el Señor a cambiar.

Materiales

Post-it.

Definiciones impresas. (Anexo)

Video proyecto. (Anexo)

Altavoz y música reflexión.

Parte 2. Profundiza en ellos

Dentro del marco de sentido de una campaña veíamos también cómo esa realidad contemplada nos lanzaba a preguntarnos más, a PROFUNDIZAR por las causas por los porqués de tanto sufrimiento. En función de las preguntas que nos hacemos de la realidad también serán nuestras respuestas.

Y en ese sentido, vamos a poner en el centro los márgenes, vamos a desgranar el sentido profundo de la campaña, el porqué de ese nombre.

Vamos a empezar haciendo una lluvia de ideas de aquello que te viene a la cabeza cuando lees la palabra "márgenes", de manera individual en el miró que os hemos pasado, podéis ir poniendo un pos-it de todo lo que se os venga a la cabeza.

Cuando buscamos en el diccionario de María Moliner nos encontramos las siguientes acepciones:

- Terreno de la orilla de un río o un camino, tierra sin aprovechar, piedras u otra cosa que forma la orilla de un campo o terreno aprovechado.
- Espacio que queda en blanco alrededor de una página, particularmente a la derecha e izquierda.
- Ganancia, diferencia entre el precio de coste y el de venta de una cosa.
- Diferencia tolerada o previsible entre una cifra dada en el cálculo de cierta cosa y la exacta; generalmente, se dice de margen de aproximación o margen de tolerancia: "Puedo decirte la fecha de mi viaje con un margen de aproximación de cinco días". Se dice también de dar un margen de confianza con sentido semejante.
- Motivo, ocasión o pretexto ofrecido o que se ofrece para cierta acción: "Con eso le diste margen para faltarte el respeto"

Vamos a hacer grupos de 3-5 personas y en cada grupo tenéis que pensar una manera de adaptar la acepción que os ha tocado al mundo educativo, un simil, una situación que se nos venga a la cabeza. Por ejemplo, en "margen de ganancia" podríamos hacer referencia entre lo que el sistema educativo aporta y cómo el alumnado sale a final de curso, ese margen de lo aprendido es lo que ha puesto la profe en juego.

Esa adaptación la escriben en un post-it y la ponemos al lado de la definición de María Moliner. Volvemos al grupo grande, leemos los post-it en alto.

En esta campaña desde Spinola Solidaria vamos a incorporar una acepción más, margen como periferia, en términos de estratificación social: serían aquellos que carecen de poder, participación e integración social. Además, podemos hablar de lo que el papa Francisco llama los márgenes existenciales, que son aquellos que sufren vulnerabilidades de conciencia -psicológica o de sentido de la vida- o relacionales (como la soledad, las rupturas o el abandono).

No hablamos de un enfoque meramente individual, sino que al introducir la idea "los márgenes" le damos un carácter físico, espacial, sociológico y colectivo. No son posiciones individuales, sino una espacialidad en la que se sufre y en la que se amplía la desvinculación. Los márgenes son máquinas de desintegración, pero también lugares de solidaridad y resistencia entre los desvinculados.

Márgenes donde se vincula a la vez las dimensiones de empobrecimiento en las que siempre hemos insistido mucho con la anomia (pérdida de sentido y desvinculación de la sociedad) como factor de riesgo social que deshilacha la sociedad, excluye y acaba produciendo sufrimiento de carácter social.

Con esta campaña estamos llamadas en la voz de Francisco "a salir de nosotras mismas e ir hacia los márgenes, no sólo los geográficos, sino también los existenciales: los del misterio del pecado, los del dolor, los de la injusticia, los de la ignorancia y prescindencia religiosa, los del pensamiento, los de toda miseria".

Parte 3. Actuamos para traspasar el margen

Una vez que contemplamos, que entendemos nuestra realidad la llamada es a construir, a actuar, a ponernos en camino y salir al encuentro, a ACTUAR.

Y actuar es hacerlo en lo concreto, en lo que puedo, en la parte que me toca, en todo lo que hacemos y proponemos como elemento de sensibilización tenemos que ser conscientes de que dejar de lado lo recaudatorio es un peligro que nos lleva a pensar que las cosas pueden hacerse gratis, algo que no es real, pero que además nos hace perder la oportunidad de educar también en la gestión económica, para qué y por qué tengo dinero.

Desde ahí nos gustaría este año poner el foco en todos los proyectos de Spinola Solidaria, desde esta idea de los márgenes, no queremos que ninguno de nuestros proyectos se quede al margen, queremos atenderlos todos y por eso hemos decidido que en lugar de asignar un proyecto para toda la Fundación vamos a asignar un proyecto a cada centro, que pueda suponer un reto ajustado a la realidad de cada cual, pero que nos suponga un pequeño "esfuerzo" en ese lanzamiento de alguna actividad recaudatoria más potente. Creemos que en esta línea todo evento genera cuerpo de cole, nos visibiliza como red, y desde nuestras posibilidades también queremos ser apoyo para la FSP.

Presentaremos el proyecto asociado a cada centro (Video) y les daremos a conocer todos los materiales y propuestas que están disponibles.

Para terminar, soñamos que desde este marco de contemplación, profundización y acción nuestras campañas sean herramientas para educadoras y educadores que como agentes de cambio trasladen esa manera de contemplar, de profundizar y de construir a su alumnado.

Hablábamos de que la educación es la herramienta que hace que las personas que por capacidades, dificultades o contextos están en los márgenes pasen a estar a página completa.

- El mundo tiene unas necesidades educativas (esto sería la realidad)
- Trabajamos para que esas necesidades vayan mejorando (esto sería la campaña que hacemos cada año)
- Necesitamos cambios que deberían darse en el sistema (esto es el objetivo de nuestro trabajo a futuro, la utopía a la que caminar)

Parte 4: Cierre

Después de todo lo escuchado... os invitamos a compartir en alto algo con lo que hayáis conectado especialmente y que os gustaría agradecer.

Pues así, en esa clave de agradecimiento, las campañas son por tanto invitaciones a vivir, a que cíclicamente esto se reproduzca en nosotras, que el agradecimiento nos lance a que todas las personas puedan tener una vida digna, una vida que merezca la pena ser vivida.

SIN MÁRGENES - ANEXO DEFINICIONES

Terreno de la orilla de un río o un camino, tierra sin aprovechar, piedras u otra cosa que forma la orilla de un campo o terreno aprovechado.

Espacio que queda en blanco alrededor de una página, particularmente a la derecha e izquierda.

Ganancia, diferencia entre el precio de coste y el de venta de una cosa.

Diferencia tolerada o previsible entre una cifra dada en el cálculo de cierta cosa y la exacta; generalmente, se dice de margen de aproximación o margen de tolerancia: "Puedo decirte la fecha de mi viaje con un margen de aproximación de cinco días". Se dice también de dar un margen de confianza con sentido semejante.

Motivo, ocasión o pretexto ofrecido o que se ofrece para cierta acción: "Con eso le diste margen para faltarte el respeto"